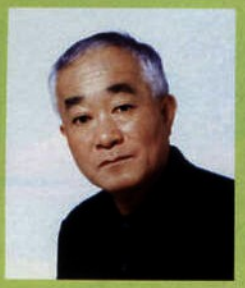
熊谷晃
广告摄影技巧 (一)

各位读者，大家好，我是熊谷晃。此番有机会通过系列文章向各位介绍我的摄影技巧和秘诀，希望大家喜欢。

布光法则

熊谷晃



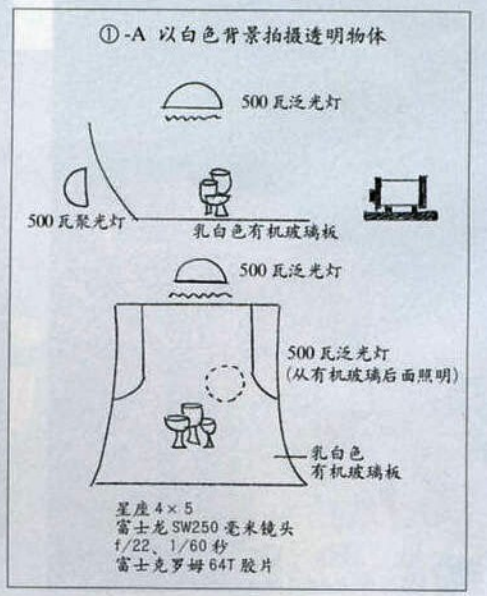
编者按：熊谷晃先生是日本著名摄影家，长期以来一直为麒麟啤酒、小岩井乳业、雅库路特化妆品等知名企业拍摄啤酒、饮料、食品及化妆品等商品广告，现为富士公司特邀摄影师。他曾在日本《摄影》杂志上发表系列文章，介绍自己在商业广告方面的拍摄经验。本刊曾在2001年第九、十、十一期杂志上介绍过熊谷先生的作品及其拍摄实例。从今年第一期开始，熊谷晃先生特为本刊开辟专栏，结合他30年来的拍摄实践，分专题向中国读者介绍他长期从事广告摄影而积累的拍摄技巧和诀窍。

①—A

广告摄影作品就其拍摄方法而言，可以大致划分为“整版照片”和“剪裁照片”；根据被摄对象的材质，又可分为“透明质物体”、“反射性物体”和“吸收性物体”等三类。对于广告摄影来说，最重要的是真实再现各种商品所具有的特性，商品摄影尤其如此。针对不同特性的材质，我总结出了各自特有的布光法则。下面就选择不同材质中具有代表性的物体，举例说明整版照片的布光法则。

从布光的摄影表现看，可以把被摄对象分为以下三类：

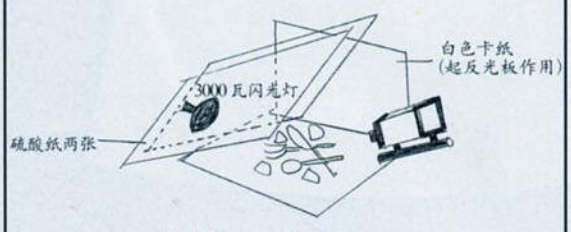
1．透明质物体，又可分为透明体（如玻璃器皿、酒杯）和半透明体（如塑料制品、尼龙



VISIT…

②—A

②-A 银制餐刀具的拍摄



星座4×5
富士龙SW300毫米镜头
F/22　1/60秒
富士普罗维亚 100F胶片

①—B

制品、磨砂玻璃等)；

透明质物体最常见的就是玻璃制品。使用通过乳白色有机玻璃板的透射光，可以良好地表现这类物体的质感和形状，也就是说透射光的使用方法是拍摄好这类物体的关键。这类物体几乎都是光面体，局部高光可以有效表现其质感。例图①—A是使用白色背景拍摄的玻璃器皿，①—B是综合应用实例。

2．反射性物体，又可分为全反射物体(如银器、电镀制品、漆器、汽车、搪瓷等)和半反射物体(皮革品、抛光木纹、鞋、电器、贵金属等)；

反射性物体多是金属制品，具有强烈反射光线且其表面还会映射周围物体的特性。拍摄这类物体，通常要尽量避免周围物体的映射，因此常用硫酸纸或绘图卡纸来将被摄对象与其周围的环境隔离开，白色卡纸在被摄对象上一般会有良好的映射效果。另外这类物体的表面几乎都是光滑的，适宜利用散射光来表现。散射光通常可以利用透过硫酸纸的照明来获得。

例图②-A以银制的餐刀和餐叉为例拍摄，例图②-B和②-C分别为漆器及其带有装饰物的拍摄实例。

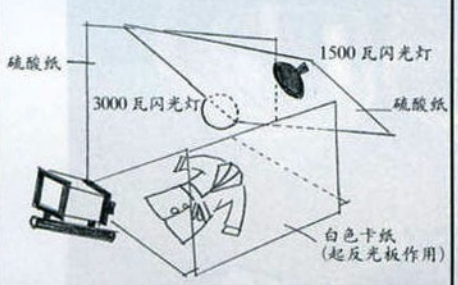
3．吸收性物体(如木制品、纺织品、陶瓷、食品、室内装饰品)。

吸收性物体几乎不反射光线，也不产生映射现象。与透明质物体和反射性物体不同的是，吸收性物体可分为表面光滑和表面粗糙(包括浮雕类物体)两种情况区别对待。表面光滑物体有光泽，适宜利用散射光拍摄；而表面粗糙的物体，为了表现其质

②—B

③—A

③-A 吸收性物体—外套的拍摄



4×5座
富士龙SW 210毫米镜头
富士维尔维亚胶片

③—B

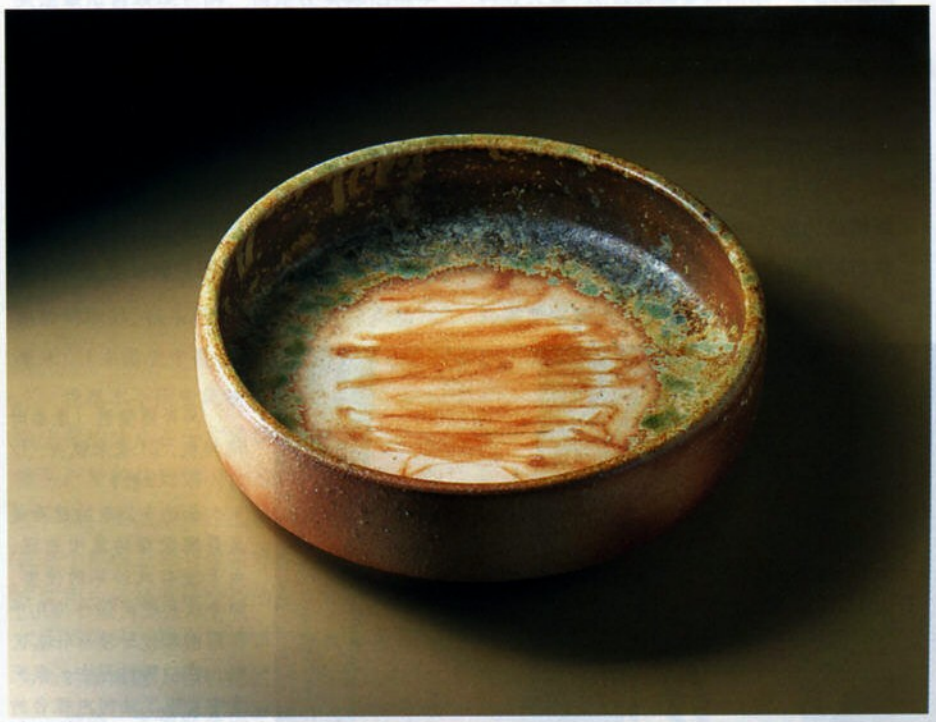
②—C

地，通常利用直射光或是方向性较强的散射光来拍摄，多以侧后光源或后光源为主。

吸收性物体包括的范围非常广泛，这里仅举有限的几个例子：外套（例图③—A）、食物（例图③—B）和陶瓷（例图③—C）等，供读者参考。

以上介绍的都是商业摄影最基本的内容。各位读者不一定局限于文中介绍的方法，可以通过个人的实践，不断摸索创新更好、更具针对性的布光方式。

柴庆春 编译



③—C

熊谷晃

广告摄影技巧 (二)

拍摄剪裁照片

熊谷晃

剪裁照片，又称刻图照片或刻底照片，是相对于有背景环境的整版照片而言的。虽然两者都强调正确地表现商品的形、色及质感等要素，但剪裁照片更重视忠实地再现这些要素，而整版照片则往往还通过创意的布置与布光来突出商品的特性、体现对消费群体的定位，甚至啤酒类商品还要融入对商品季节特征的表现等等。拍摄剪裁照片可以说是商业摄影的基础，是每一位商业摄影师应牢固掌握的。

虽然说剪裁照片的拍摄是一个基础，但这并不意味着它简单、容易。除了要掌握高超的拍摄技术与技巧，还要求掌握恰当的布置与布光方法。

前已述及，剪裁照片重要的是忠实地再现商品的各种外在要素，但有时也需要通过虚化轮廓、加大反差等手段，强化或夸大原有商品的形象。为了准确地表现商品的色彩、表面标识，并且使焦点及轮廓也得到正确表现，拍摄时通常使用大型或中型相机，胶片也通常是大画幅的，镜头多使用长焦镜头。布光则利用散射光结合局部高光和局部暗影来表现。

因布置马虎而使布光事倍功半的例子在实拍过程中非常多。而好的布置形式通常可以简化布光，因此，为了使拍摄过程顺畅，应该学习必要的布置技巧，而且还应投入一些时间和精力，积累和摸索有助于摄影表现及增强布光效果的技巧。

理想的摄影台的布置是使被摄对象像悬浮在空中一样（如实例1）。以便在其上下左右各个方位自如地进行布光。设计更合理、更有效的布置，体会不同布光带来的光影效果，正是商业摄影师的乐趣所在。

为了表现形状和立体感，在拍摄剪裁照片时多选用自制柔光箱做主光源，并调整到适当位置，这个光源决定着高光和暗影的层次。而对于瓶子之类表面反光的物体，还可以利用偏振镜调整其高光层次。

在布置与布光时，最关键的是要避免杂光映射。为此，通常要用背景板或硫酸纸在摄影台的四周及顶部加以遮挡，利用黑色卡纸也是消除杂光或光晕的好办法。下面通过实例来进一步说明。

实例1：移动电话（①-A、①-B、①-C）

体积小、重量轻的物体，可以采用在影室里进行灯光摄影时常用的道具来布置，如本例中的移动电话；而像玻璃杯等较重的物体，一般采用实例2中的布置方式。

实例2：玻璃杯（②-A、②-B）

②-A

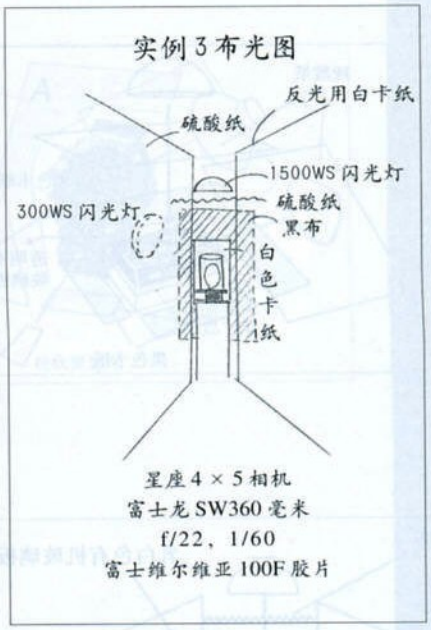
①-A

①-B

①-C

②-B

③ –A



③ –B

通过图片② –A（效果好）和② –B（效果差）的对比可以看出，背后投射过来的光线透过玻璃杯边缘时形成反射，而导致轮廓表现不清晰。在玻璃杯周围布置上黑色卡纸，用以抑制杂光的反射和光晕，轮廓表现就变得清晰、鲜明。

实例3：红茶（③ –A、③ –B）

请注意观察③ –A 和③ –B 的效果对比，其中前者的效果要好一些。

形状复杂的物体，其边界往往不明确，如果在后期印刷制版时进行刻图剪裁操作就会比较困难，因此通常在拍摄时使用白色背景，如白色背景板或白色卡纸，亦或乳白色有机玻璃板或硫酸纸。

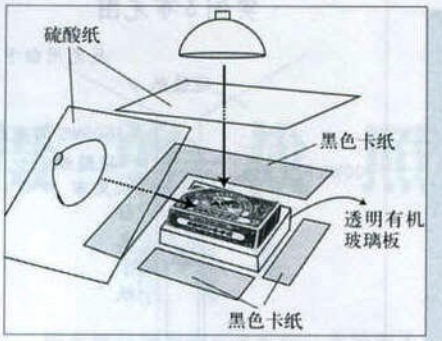
实例4：巧克力④

拍摄扁平形状的物体，通常都采用本例所示的布置方法，即用有机玻璃板等道具把被摄物垫高3厘米左右。侧面的杂光映射，通过周

④ –A

④

⑤



围黑色卡纸得以抑制或消除。

实例5：小岩井奶酪包装盒⑤

在白色装饰板上放置一块与包装盒大小相仿的30毫米的有机玻璃板，按图示的样子两侧布置小块黑色卡纸。

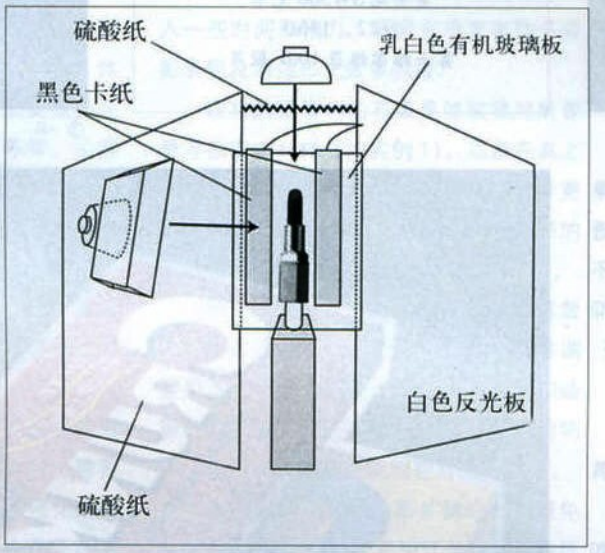
实例6：雅库路特化妆品的口红⑥

塑料、金属、口红本身的各个部位都有不同程度的光晕。尤其是金属部分的光晕，使其映射出黑色边缘线，以表现起形状。

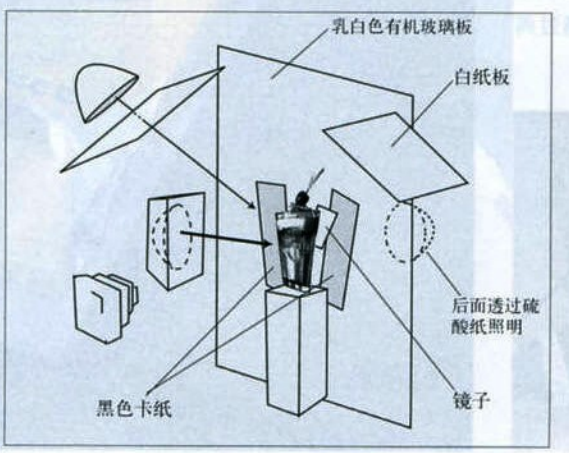
实例7：鸡尾酒杯⑦

酒杯的上部和上部侧面的边缘映入黑色线条以突出其形状。左侧上方设主灯，白色纸杯强调了杯中右半边的泡沫。镜子的作用是从左侧反射光线，增加酒杯的透明

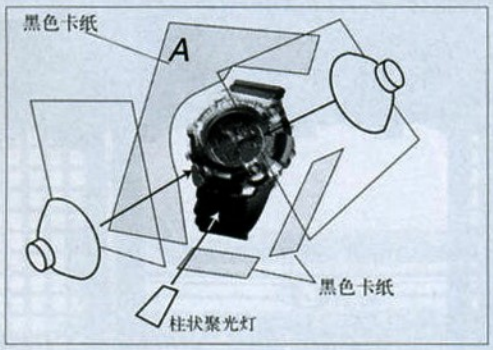
⑥



⑦



⑧



⑨

⑩

感。

实例 8：麒麟啤酒⑧

拍摄啤酒瓶，首先注意避免杂光反射，使瓶子的形状、标签的设计和色彩清晰醒目。按常规作法将摄影台四周和顶部遮挡住，为了产生暗影，则使用黑色卡纸。这是散射光布光的一种常用办法。

实例 9：手表⑨

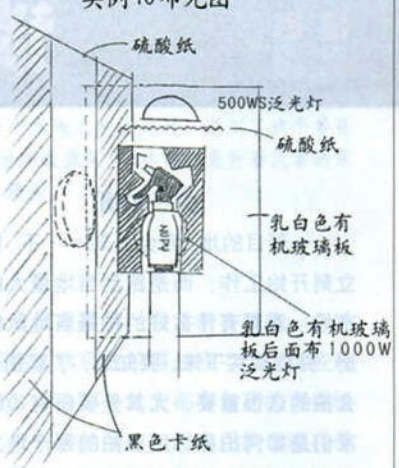
考虑到这是一个金属、塑料以及不同色块的组合体，使用了黑色卡纸和小反光板。右侧偏上方设主灯，透过硫酸纸形成透射光，左下方布辅助灯。利用柱状聚光灯，使黑色表带的细节有所表现。黑色卡纸 A 的作用是避免画面中出现刺眼的耀斑。

实例 10：化妆品⑩

拍摄形状较复杂的物体时，形成的光晕和反射通常也很复杂。因此在拍摄化妆品时可根据其形状布置黑色卡纸，用以消除和抑制光晕及杂光反射。

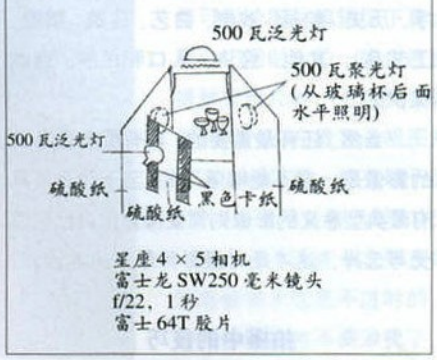
柴庆春 编译

实例 10 布光图



星座 4 × 5 相机
富士龙 SW300 毫米
f/22，1 秒
富士 64T 胶片

以黑色背景拍摄透明物体



星座 4 × 5 相机
富士龙 SW250 毫米镜头
f/22，1 秒
富士 64T 胶片

本期封面作品为熊谷晃先生以黑色背景拍摄透明物体的一个实例。

玻璃器皿的拍摄

(基础篇)

熊谷晃

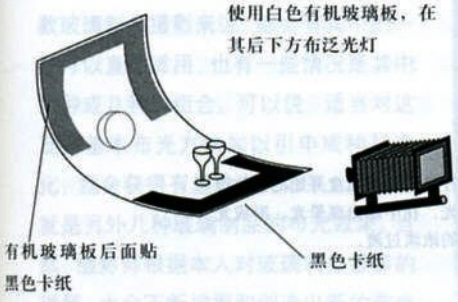
图 1

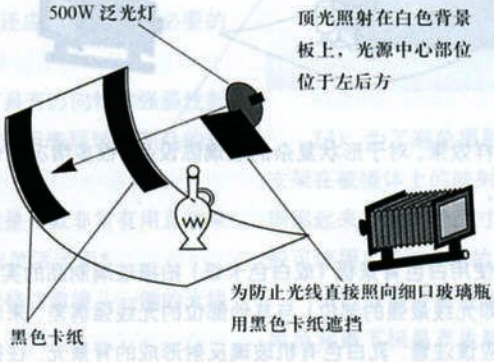
静物摄影的题材是非常广泛的，但就其材质而言，可大致分为透明质物体、反射性物体和吸收性物体三大类。这里介绍的是透明物体中最具有代表性的玻璃器皿和玻璃工艺品的拍摄技巧。

首先应该牢记的是，为了表现玻璃制品等透明物体的形状与质感，需要采用透射光，这样玻璃厚度的不同表现为透光量或多或少的不同，也正因为如此能体现玻璃的形状和质感。

玻璃制品包括有许多品种，如玻璃杯、玻璃盘以及陈设品，有无色透明玻璃、有色玻璃、也有磨砂玻璃和刻花玻璃，有表面光滑的，也有表面粗糙的，如此等等不一而足。针对各种各样的玻璃制品，采用透射光的布光形式，来表现各自的特征。有时只使用透射光作为主光，有时也在白色或黑色背景下使用主光结合间接轮廓光的方法，轮廓光在玻璃物体的边缘投下白色（白色背景）或黑色（黑色背景）的轮廓线，使被摄物体形状更突出。

下面通过使用乳白色有机玻璃板(或硫酸纸)、白色背景板和黑色背景板的拍摄实





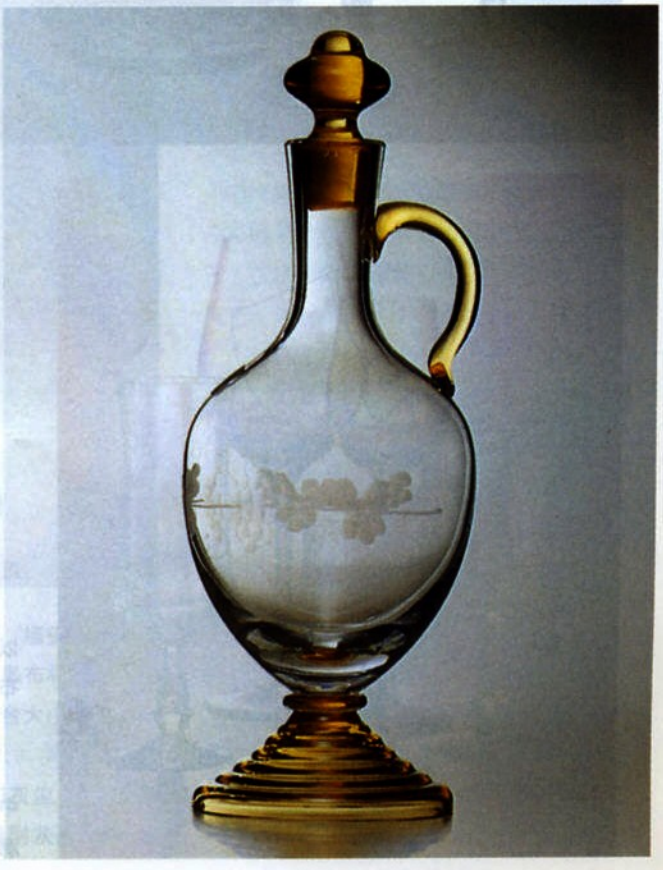


图 2

图3

例，来说明透射光的布光效果，参照图1～5。

图1

拍摄玻璃制品，通常使用透过乳白色有机玻璃板的透射光。把有机玻璃板弯曲成一定弧度，在其后面布置1只主灯，灯光的位置会影响背景色的浓淡，借助补光来表现玻璃制品的轮廓和质感。透射光还可以有效地避免周围杂光的映射，可以说透射光是玻璃制品拍摄时常用的典型布光。使用有色的有机玻璃板（或其他可以形成透射光的材料）进行这种形式的布光，也可

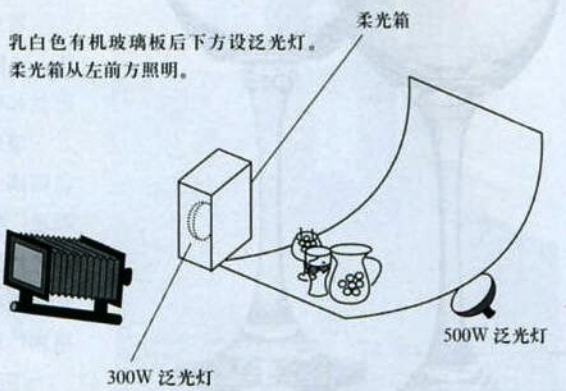


图4

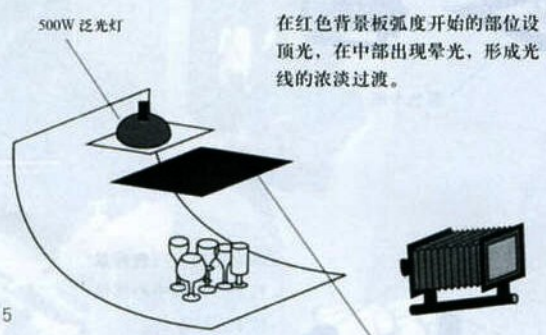


图5

以获得同样效果。对于形状复杂的玻璃陈设品，很多情况下也可以使用这种布光方式。

图2

这是使用白色背景板（或白色卡纸）拍摄玻璃制品的实例。利用顶光的中心部（即光线最强的部位）与其他部位的光线强弱差，来表现玻璃瓶的轮廓。但是应该注意，乳白色有机玻璃反射形成的背景光，往往不能清晰地表

现被摄物体的质感。

图3

以黑色背景拍摄玻璃制品时，玻璃制品会淹没在背景之中，因此需要加白色的间接轮廓来表现其形状。同时需要在被摄物体的前方照明以描绘出其质感和立体感。

图4

玻璃与其他物体组合在一起时，仅用透射光则难以使两者都得到充分的表现。这时需要布置顶光或前方的顺光光源。背后的透射光是稍强的主光，对表现其他物体（例图中是水果）的光线强弱进行调整，可获得明快的效果。

图5

装饰性背景板的使用。例图中使用红色背景板，利用光线在背景板上形成的晕光来布光，可以形成光线由浅到深的浓淡过渡，从而清晰而鲜明地表现形状轮廓。此法不仅适用于拍摄透明物体，还可以用于拍摄反射性物体和吸收性物体时的浓淡背景处理。另外，尝试改变装饰性背景板的弧度，还可以获得意想不到的效果。

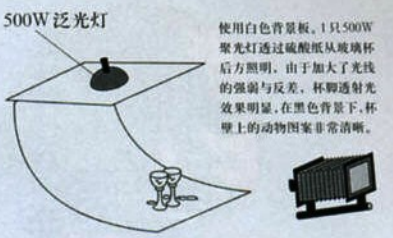


图6

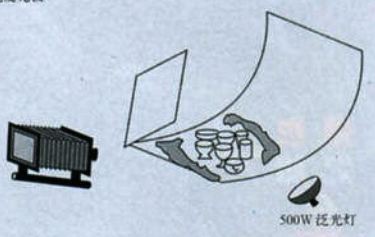


图7

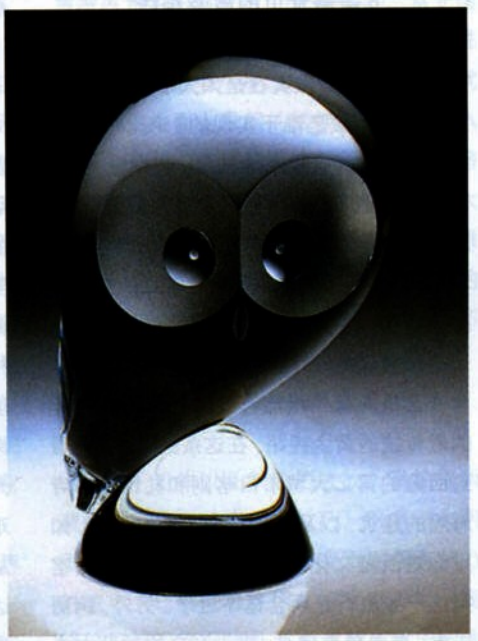


图8

上述五种基本的布光方式，对于多数玻璃制品摄影来说，都会有其中的一种可以直接适用，也有一些情况是其中两种或几种的组合。可以说，适当对这五种基本布光方法加以引申或稍加变化，就会获得有趣的布光效果。图6～8就是另外几种玻璃制品的布光效果。当然，摄影师根据本人对玻璃制品摄影的理解，也会不断挖掘和创造出新的布光方法。

另外，拍摄玻璃制品，除了正确的布置与布光外，还应该掌握以下必要的技巧：

（1）钨丝灯具有方向性和强弱性都很明显的特点，适于表现玻璃制品的形状与质感。

（2）偏振镜是一款非常有用且效果明显的滤镜，宜灵活运用。

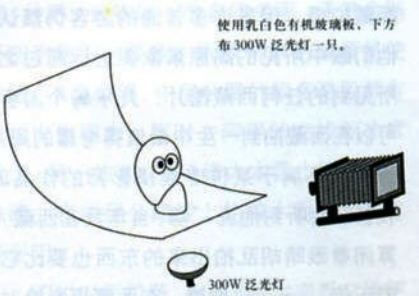
（3）应该严格注意镜头一侧的光线遮挡。

（4）为了避免摄影室柱子、墙壁以及各类支架在被摄体上的映射，可用黑布将摄影台四周围起来，黑布的尺寸视摄影台大小而定，一般可使用2米×4米的黑布。

（5）应该严格注意指纹和灰尘，尤其是在黑色背景下极易产生静电而吸附灰尘。这一点是拍摄透明物体和反射性物体都应注意的。

（6）平时要多观察商店橱窗里玻璃品的摆放陈列，有助于激发出有关布光的奇思妙想。

柴庆春 编译



熊谷晃
广告摄影技巧 (四)

玻璃器皿的拍摄

(续)

熊谷晃

图 1

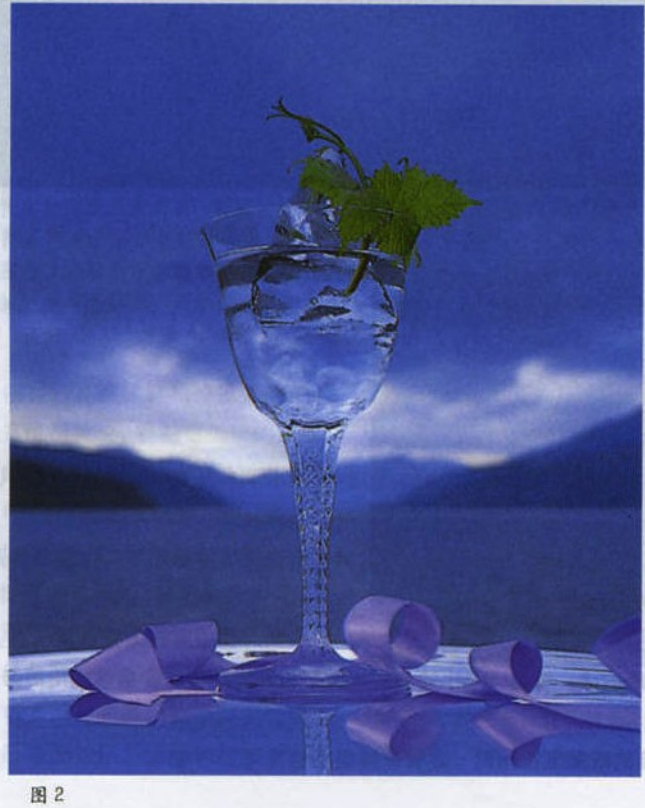
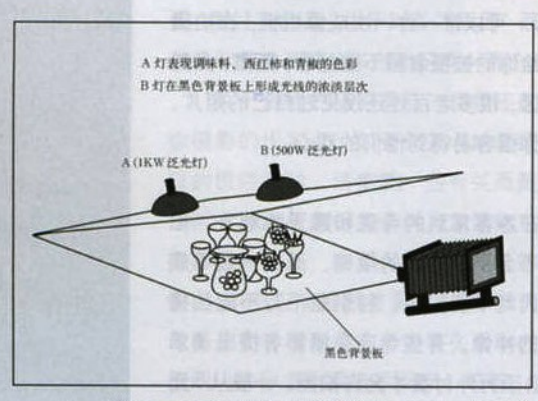


图 2



上一期介绍了玻璃器皿拍摄的基本技巧，然而仅仅局限于正确表现玻璃制品的形状与质感是远远不够的。灵活运用这些基本技巧，进一步拍摄出生活气息浓厚、实用性强的玻璃制品的图片，是本期文章的目标。如果说上一期的内容是拍摄厂家产品目录，本期内容则可以理解为拍摄邮购商品的宣传册子。

玻璃器皿通常是用来盛放物品的，盛入物品后的玻璃器皿，其“表情”会发生一定的变化。玻璃陈设品也会随着灯光的变化，呈现出不同的“表情”。在理解这一点的基础上，我们来实践摄影室及室外自然光的拍摄。当然，上一期介绍的基本知识和技巧也应该时刻牢记于心。另外，多灯布光时的曝光比，会因被摄物体的不同而千变万化，所以掌握测光的技巧和积累相关经验也是必要的。

下面就根据一些图例来具体介绍。

图 1

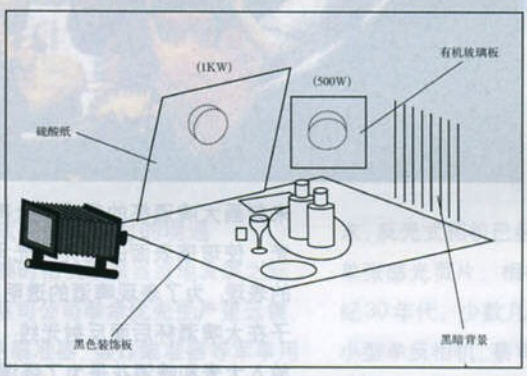
将各种欧式风格的玻璃器皿摆放在一起，其中点缀以各种调味料，拍摄时要尽量均匀地表现出玻璃器皿的形状。通过在黑色背景板上形成前后晕光，达到抑制玻璃器皿之间相互映射的目的。这是拍摄各式形状复杂的玻璃制品组合时常用的布光方式。具体运用时，也可以用白色或其他颜色的背景板来代替黑色的。

为了使调味料得到更充足的照明，布置1只顶灯，并且在镜头前加用偏振镜，会有明显的效果。

图 2

这是在湖畔自然光线下拍摄的葡萄酒杯。当时天气阴沉，天空上布满了灰暗的云层，只在两山之间接近地平线

图 3



的天际一带有亮光，这是拍摄酒杯的最佳时机。

将酒杯放置在不锈钢板上，映出天空的层次。彩带和葡萄叶用电子闪光灯补光。利用天空自然光和补光共同营造出一种浪漫的气氛。如果是在晚霞出现的日落时分拍摄，可能会得到更具创意的画面。

图 3

这张图片有意识地把画面拍摄成暖色调，因此在钨丝灯照明下使用日光型胶片，使得画面整体呈琥珀色。

为了表现玻璃器皿上的刻花，在左后方布置一块乳白色有机玻璃，其后面布灯一只，右后方是深色背景，形成较大的黑白反差。

图 4

这是一个仿照玻璃饰品展台的常见布置、使用聚光灯照明的例子。用一只柱状聚光灯补光，既可表现玻璃饰品的形状，又可将聚光灯结合泛光灯或其间接光创造出清晰的影调，使整个画面清晰锐利。

拍摄这种玻璃陈设品时，较稳妥的办法是，先确定灯光的大致位置，再根据陈设品形状轮廓以及影调表现的需要，调整并最终确定布光。

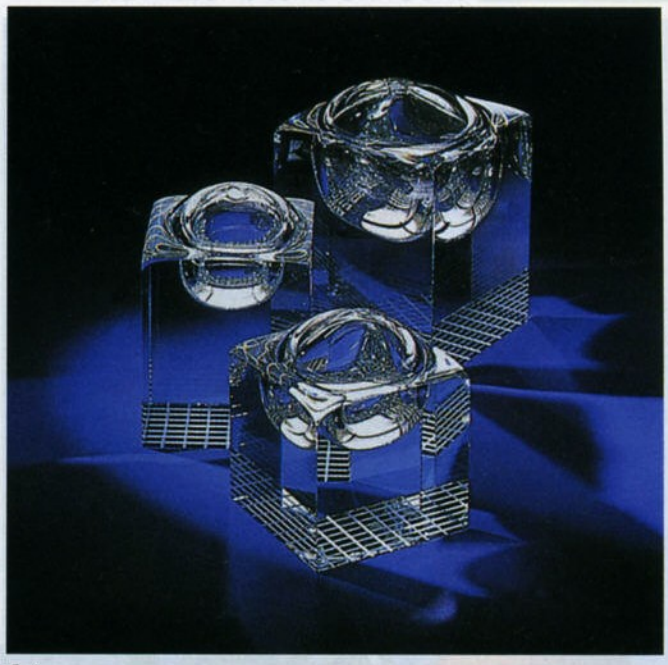


图 4

图 5

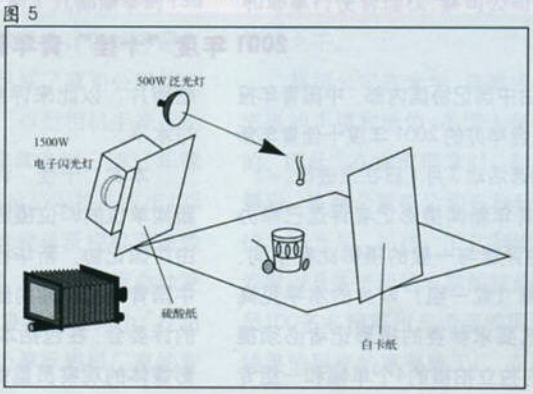
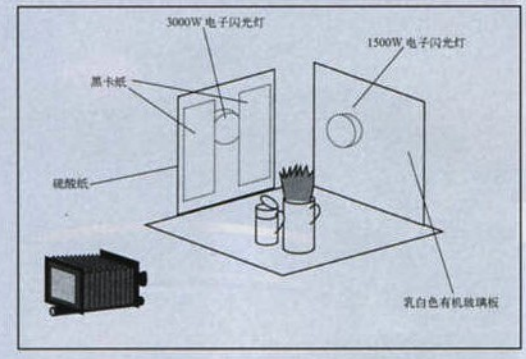


图 6



本例应该说准确地捕捉到了玻璃饰品的光线折射所形成的有趣的光影效果。

图 5

这是为威士忌酒杯宣传册子拍摄的照片。用钨丝灯和电子闪光灯，刻画酒杯的镶金边缘和杯体的刻花，同时结合慢速快门，表现花瓣飘落的轨迹，营造一种富于动态变化的氛围。同时还通过酒杯后面的镜子反光加强对刻花的表现。为了强调对酒杯上部的透明部分以及中间的刻花和镶金部分的表现，使用的是黑色背景。

图 6

前面各例都是用暗调背光照明来表现玻璃器皿，本例则是利用相反方向的布光

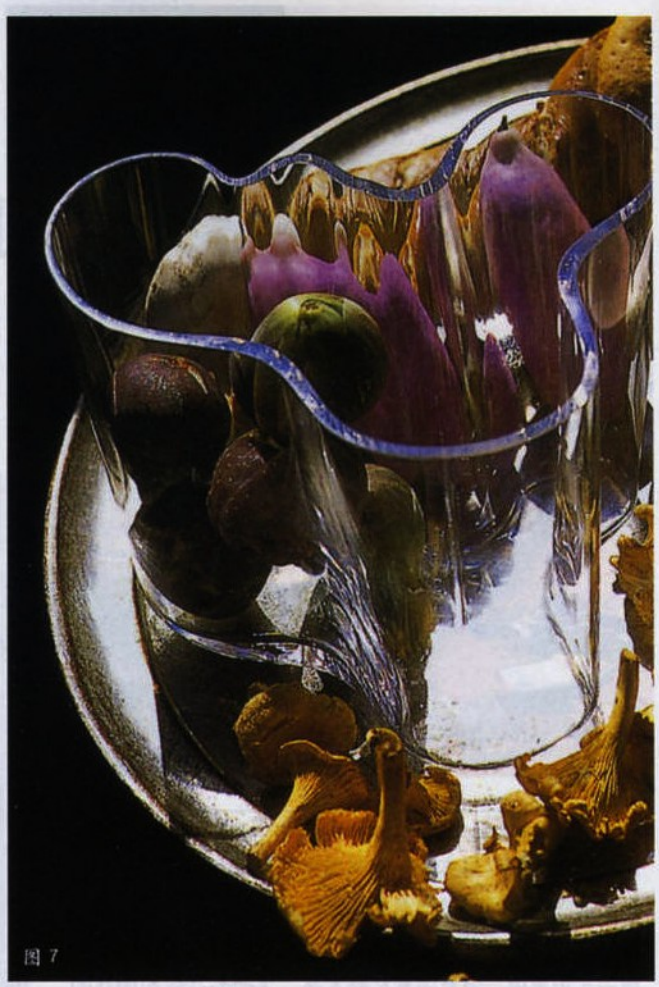


图 7

来刻画大啤酒杯的质感。大啤酒杯上的高光，使玻璃表面的光亮和光泽得到了良好的表现；为了表现啤酒的透明感，用一面镜子在大啤酒杯后面反射光线；另外，酒杯中放入大麦和啤酒花是为了强调质感和高光。

图 7

这幅例图是在晴朗的天气里，在阳台上用 35 毫米相机拍摄的。在有反光的托盘内放一只装有干果和通草的花瓶，阳光从花瓶后方照射过来，这时太阳的作用就如同摄影室中的聚光灯，形成逆光。在早晚时分，用侧光照明也会产生同样好的效果。

柴庆春 编译

2001 年度“十佳”青年新闻摄影记者评选在京揭晓

本刊讯 由中国记协国内部、中国青年报和中青在线联合举办的 2001 年度十佳青年新闻摄影记者评选活动 3 月 1 日在京进行。

“十佳”青年新闻摄影记者评选已举办了四届。它的评选与一般的摄影比赛不同，它不是以一幅（或一组）照片的水平见高低，该项评选要求参赛的摄影记者必须提供去年一年内独立拍摄的4个单幅和一组专题照片，以此来评判摄影记者的整体素质与水平。

本次“十佳”评选共有来自全国 66 家新闻单位的93位摄影记者寄送了参加作品。由中国记协、新华社、中新社、中国日报、中国青年报等国内新闻摄影界9位专家组成的评委会，在包括本刊在内的8家新闻和摄影媒体的观察员监督下，评委们经过6轮无记名投票和公开评分，最后评出：新华通讯社摄影部的戚恒、人民日报的李舸、中国青年报的柴继军、财经时报的赵亚鸣、北京青年报的程铁良、华商报的谢海涛、深圳特区报的齐洁爽、深圳商报的余海波、新华通讯社摄影部的王岩、深圳特区报的曹红为 2001 年度“十佳”青年新闻摄影记者。此外，还评出提名奖 10 名。

熊谷晃
广告摄影技巧 (五)

胶片与拍摄效果

熊谷晃

摄影师在接受广告拍摄任务后，通常要根据拍摄对象的不同，对拍摄效果有个预期的设想，然后制定缜密的计划，并进行充分的准备。这一期，我想谈谈对胶片的选择问题，它是准备工作中的一个重要环节。不同特性的胶片，对事物的表现是不同的，下面我将就四款常用的120和4×5胶片，结合具体的拍摄实例和我的实用体会分别介绍它们的特性和适合的拍摄用途。

富士维尔维亚（Velvia）胶片

富士维尔维亚胶片表现的色彩非常艳丽，色调夸张是其最突出的特色。使用它拍摄，对红色和绿色的还原很好，而蓝色和黄色则颇显该胶片的独特个性，通常会获得比被摄事物更鲜艳的成像效果。

由于以上特点，当被摄物体主要是由三原色组成时，比较适合使用这款胶片。例如图A－1。在风光摄影中，该胶片对树木的绿色和天空的蓝色表现出众，例如图A－2。另外，如需要特别地彰显某种个性的时候，比如拍摄产品外包装用图片以及个人作品展时，选用该胶片是非常理想的。需要说明的是，此款胶片的标称感光度是ISO50，而我在实际拍摄时，通常将其设定为ISO40使用。

富士普罗维亚（Provia）100F胶片

普罗维亚100 F是一款能够较好适应任何拍摄目的的胶片。它的色调和灰调表现出色，色彩还原真实，可以说是与富士维尔维亚特性互补的胶片。

这款胶片颗粒细腻，增感或减感使用时也同样如此。它的曝光宽容度较大，ISO100的感光度使它比维尔维亚有更广阔的应用范围，比如由于使用伸缩皮腔而导致曝光量损失较大时，或是加用偏

A－1

A－2

A-3

B-1

B-2

B-3

振镜而导致单灯照明不足时，较高感光度的胶片就会发挥很大的作用。因此，需要真实地表现被摄对象时，如进行影室摄影产品摄影和现场食品摄影，通常可以使用这款胶片。另外，普罗维亚100F还有一个突出的特点——肤色还原好，因此特别适用于有模特参与的产品摄影。

富士64T胶片

现在，随着新的高效光源灯具的不断出现，钨丝灯越来越失去了它往日的魅力。然而，由于使用钨丝灯拍摄可以获得色彩还原和灰调最自然的照片，我对它还是情有独钟。因而64T依然是我喜欢用的胶片。

在我看来，钨丝灯的布光光效，特别适合于拍摄反光或有光泽的物体，例如图C－1，从中你可以充分理解我的观点。而且，在使用柱状聚光灯的情况下，我一般也使用这款胶片，例如图C－2。同样要说明，我在使用64T时，将其感光度设定为ISO80，并在显影时增加1/2或1/3挡显影时间。

富士阿斯蒂亚（Astia）胶片

阿斯蒂亚胶片色调柔和，对人物肤色的还原相当好，因而常给人以人像专用胶片的印象。其实，用于调和强烈色彩、消除被摄物

C-1

C-2

C-3

D-1

D-2

体过大反差时，它也是非常理想的。当被摄物体色彩单调，中间色调和柔和色调较突出时，使用该胶片则可以获得其他胶片所不能实现的效果。例如图D－1、2。

总之，对摄影胶片的选择，应考虑它们各自的特性，针对具体拍摄目的区别使用，才能既充分发挥胶片的性能，又满足摄影要求。

柴庆春 编译

巧用小装置

熊谷晃

拍摄商品经常会用到一些小装置，本文通过实例介绍几种装置的选择、制作和应用。

一、自制遮光装置

在拍摄玻璃瓶子或者罐子类以及化妆品等商品时，被摄物体表面非常容易产生杂乱的反光，即晕光。为了防止被摄物体产生晕光，通常需要进行必要的遮挡，图A-1所示就是常用的防止产生晕光的遮挡装置。然而遮挡是一项烦琐费时的工作，为了提高拍摄效率，可以自己制作一个如图A-2所示的装置。这种装置可以根据被摄物的不同尺寸进行调整，因而可以节省许多精力和时间。

这种装置的制作方法是，用一张涂了白色漆的马口铁皮做背板，再截出几个长条形状的马口铁皮，分别用黑色绒纸包裹起来，再把裹有黑色绒纸的磁铁放在马口铁背板后面，让长条形状的马口铁与背板吸在一起。这样就可以随意调整黑色长条马口铁皮的位置了。

图A-3就是使用这样装置拍摄的实例。

A-1

A-2

A-3

二、自制柔光箱

商业摄影师一般都有这样的感受，就是虽然器材商店出售的柔光箱或照明伞灯种类繁多，但真要找到自己用得顺手的一只却出乎意料地难——当然这也取决于所拍摄商品的种类和大小。因此我经常使用自制的柔光箱。

B-1

图B-1所示的布置图中，右侧摆放的便是自制柔光箱。箱体用装饰板制作，内侧衬贴铝箔。我制作的柔光箱分为电子闪光灯专用型和钨丝灯与电子闪光灯两用型，尺寸有大、中、小3种型号。读者朋友可根据自己的拍摄题材与常用器材自行制作。

B-2

B-3

B-4

柔光箱配合图中左侧所示的弧顶形有机玻璃罩，可以获得全面而均匀的柔和照明效果。拍摄实例参见图B-2，B-3，B-4。其中通过图B-2和B-3还可以比较出采用防止晕光装置与否的不同效果。

三、自制台座

拍摄时，一个好的布置对于实现好的布光起着至关重要的作用。这里介绍一种简单实用的装置，可以使布置变得轻松自如、事半功倍。

使用图C-1所示的简便台座，被摄物体可以自由旋转，即使需要调节布置位置，也可以随意调节而不必直接触摸被摄物体（见图C-2）。尤其是在拍摄工作量大、选取多角度拍摄的情况下，这种小

装置的方便性就更突显出来。比如，拍摄瓶瓶罐罐时，利用这一装置利于寻找角度，突出表现商品标签；拍摄纸包装盒时，利用这一装置可以随心所欲、轻松自如地表现纸盒的任何一个面（图C-3是纸盒的正面，图C-4是侧面）。

C-1

这个装置的制作非常简单，用装胶卷的塑料盒和与被摄物大小适宜的木片，就可以制作。根据平时经常拍摄的对象，不断积累一些不同尺寸的台座，对提高拍摄效率非常有益。

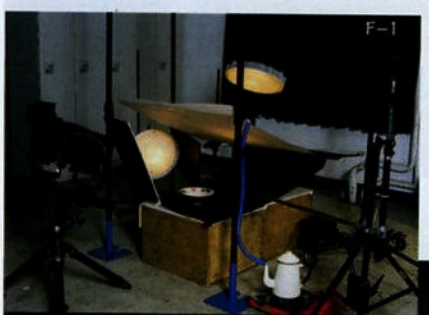
C-2

C-3

C-4

四、自制外拍装备

一般情况下，餐饮的拍摄任务往往是在餐馆或食品厂商的实验室内进行，也有时候是在美食研究家的家中拍摄。这些拍摄地点对于习惯于摄影棚工作的摄影师来说，未必都那么宽敞自由，因此易于搬运、体积紧凑的外拍装备显得非常必要。这里介绍我设计的外拍用布置、布光装备（图F-1）。



F-1

F-2

首先，选用运动会插旗帜用的台座，上插3×150厘米的铝棒。拍摄时可以用透明胶带把硫酸纸及卡纸等固定在上面。这个装置可以拆卸，便于运输，比起市面出售的立柱台架更适宜于窄小的地方。其次，照明灯具可以选用1500瓦一拖二的电子闪光灯。再加上反光板，这样的装备就基本上可以满足所有的食品或菜肴摄影了。图F-2就是使用这样的装置拍摄的实例。

五、巧用注射器

有很多办法可以拍摄啤酒丰富而诱人的泡沫，而我最常规的办法是使用注射器。这种方法简单便捷、效果逼真，而且还不会溅到杯壁上，因而省去许多恼人的清洁工作。具体操作如下：

（1）从已经灌好啤酒的啤酒杯中，用注射器抽取适量啤酒（图D-1）。

（2）再把注射器中的啤酒轻轻地推回酒杯中（图D-2）。但要注意，啤酒的温度和拍摄时的室温都可能影响泡沫的大小和多少。

（3）完成（图D-3）。

除了用于拍摄啤酒泡沫，在餐饮摄影时如果需要精确地添加调

D-1

D-2

D-3

味品，注射器也可以派上用场。

六、巧用偏振镜

偏振镜本来常用于消除橱窗的反光，或在风光摄影时压暗天空。而我在商品摄影时也经常用到它。比如，用它消除漆器表面的耀斑（图E-1），减轻瓶子与瓶子、罐子与罐子之间的相互映射（图E-2）等，偏振镜称得上一件有效的利器。

E-1

E-2

七、巧用镜子

使用镜子可以表现透明感。使用时需要考虑顺光与透射光的协调统一。为了获得理想的透射光，需要对镜子的位置、大小、角度等进行必要的调整，必要时还可以结合在镜子上喷雾等办法。有时这种调节需要反复进行，直到获得协调统一的照明效果。尤其需要注意的问题是避免反射光线直接照射到镜头，否则会因此产生光晕，增加灰雾度、降低清晰度。

此外，光线从背后照射到半透光的有机玻璃板上，同样可以获得很好的透射光效果。图G-1是表现透明感常用的镜子、喷雾罐等道具，图G-2是运用这些技巧拍摄的实例。

G-1

G-2

上面介绍的都是我在长期广告摄影工作中积累的经验，但愿会对各位读者有所启发，也相信各位在摄影实践中能发掘出更多适合自己的好办法。

柴庆春 编译

熊谷晃
广告摄影技巧 (七)

拍摄反射性物体 (基础篇)

熊谷晃

A-①

A-②

广告摄影中经常会遇到反射性或半反射性的物体。常见的反射性物体有西餐餐具、钟表、贵金属以及漆皮鞋类和服装等；典型的半反射性物体则有家电产品、漆器等。这类物体最主要的特性是它们可以反射或映射其周围的物体。针对这一特性，在布光时，主光源通常采用面光源，这是与吸收性物体布光的一个重要区别。

首先，让我们参照例图A-①～④，比较一下采用点光源到面光源等不同性质的光源照明，锡质杯子所获得的照明效果会发生什么样的变化。例图A-①采用的是点光源直接照明，例图A-②～④采用的是硫酸纸、柔光箱等间接照明，通过比较你会发现反射性物体不宜采用点光源照明。

例图A-①采用标准设灯直接照明。这是典型的点光源照明，采用这种方式照明反射性物体，需要一定形式的柔光附属器具（如硫酸纸、乳白色有机玻璃板等）来配合，以形成散射光。

例图A-②采用标准射灯＋硫酸纸照明。将硫酸纸直接蒙在标准射灯头上，虽然可以获得比直接照明柔和一些的光线，但拍摄反射性物体通常不用这种方式。

例图A-③同样采用标准射灯＋硫酸纸照明。射灯直接照射到硫酸纸上，透过硫酸纸的光线就是一种柔和的散射光。这是拍摄反射性物体最常用的布光形式。

例图A-④采用标准射灯＋自制柔光箱照明。标准射灯加柔光箱再结合使用硫酸纸，光线的经过进一步散射，从而获得更加柔和的照明效果，这是我在摄影工作室中使用频率最高的一种布光方式。而且，所用的柔光箱都是自制的。

除了A-①介绍的点光源外，人像摄影和时装摄影中常用的反光伞照明方式，通常也不用于反射性物体的拍摄。另外，主光形成的高光部分与其他部分的光比，是布光时需要考虑的重要因素，还经常需要借助辅助光、反光板补光等手段，布光形式相对比较复杂。

下面就介绍几款商品的拍摄实例：

A-③

A-④

1）手表（布光图 B）

为了营造古典样式机械手表的古典氛围，使用了岩石作为背景，而布光则采用不很明亮的调子。本例布光时，用较厚的乳白色有机玻璃板挡光，拍摄时使用了 LBA 3 滤镜。

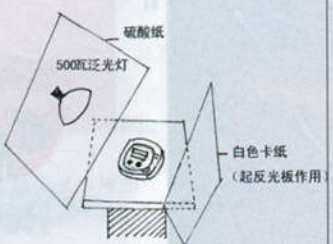
2）漆皮女包

为了表现漆皮的质感，需要一定面积和形式的高光反光面，而这正是考验摄影师才能的关键。

3）电子计步器（布光图 E）

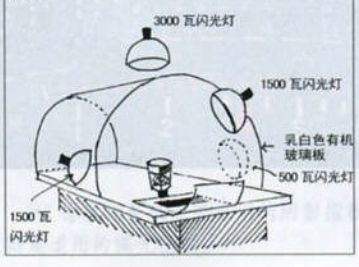
小型电子产品往往由塑料、金属以及液晶画面等不同材质的部件组成，拍摄时必须注意对各个部分不同材质的质感表现。本例的电子计步器，如果采用整体高光照明，则半透明机壳下面的机械部件会难以辨认，因此采用局部照明方式，只是在右上方局部打出些许亮光。

例 E



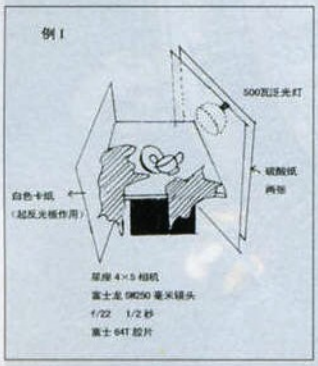
星座 4×5 相机（1/2 使用）
富士龙 SW300 毫米镜头 f/22 1/2 秒
富士 64T 胶片

例 G



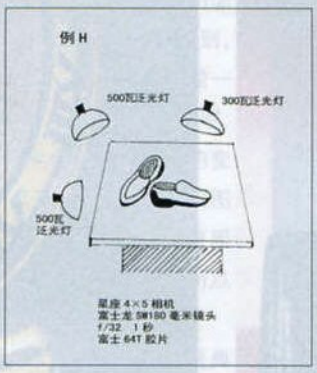
4）罐装饮料（布光图 G）

布光时需要注意准确表现铝罐和罐体上压花的质感，同时还要注意，画面左上方用以烘托气氛的水果很容易被晕光掩盖而模糊不清。



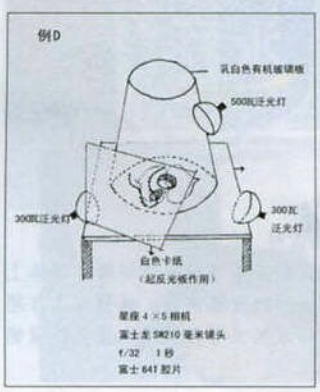
5）金箔茶杯托（布光图 I）

为了避免杯托上的图案和金箔过于明亮，使用双层硫酸纸挡光以获得更柔和的照明。



6）健身鞋（布光图 H）

所用材料有金属四线的质感，为了突出这种质感，采用 3 只反光灯直接照明，而没有通过硫酸纸挡光。



7）钻石项链（布光图 D）

本例布光的关键是不能让小而明亮的钻石曝光失控。在实际拍摄时，将乳白色有机玻璃板卷成喇叭形状，以使光照全面而均匀。

8）汽车模型

明快的色彩和金属质感需要用比较硬调的高光才能较好地表现。但需要注意的是，如果高光使用过多，反会影响坚硬的金属质感。

柴庆春 编译

拍摄反射性物体
（应用篇）

熊谷晃
广告摄影技巧（八）

熊谷晃

上一期介绍了反射性及半反射性物体的特性、拍摄时的布置与布光的基本技巧，本期结合各类商品的拍摄实例，进一步介绍具体的应用方法和要领。

在这一次的拍摄中，我想重点提醒大家应该充分注意指纹与灰尘对拍摄效果的影响，虽然这属于细节问题，但如果被摄体体积越小，就越不能忽视指纹与灰尘的影响，尤其像对钟表及金饰品等小件物体的拍摄。具体办法是，可以通过用放大镜在聚焦屏上察看与检查，必要时还可以卸下聚焦屏用放大镜来仔细检查，看是否有指纹和灰尘。

下面就通过具体实例逐一介绍。

古典照相机

这是纯属我个人兴趣拍摄的作品。在一件旧外套上，摆放上我长期以来收集到的古旧相机。在大致确定了灯光的位置后，调整相机的位置，然后再进一步调整亮部的照明效果。不过说句题外话，由半反射性材料构成的相机现在是越来越少见了。

检查是否有指纹和灰尘。

化妆品

化妆品布置在红色装饰板上，主光由后上方向下照明形成渐变的背景。为了表现盖子的金属质感，用黑色卡纸卷成图示的式样，再布以明锐的高光。

指环和项坠

上一期介绍的圆筒形乳白色有机玻璃板在这里派上了用场。在拍摄反射性很强的物体时，硫酸纸的磨砂纹有可能会映射在被摄物体上，因此使用圆筒状的乳白色有机玻璃板来透光，是非常好的选择。另外，布光时要注意使指环内侧的品牌字样清晰可见。

银器

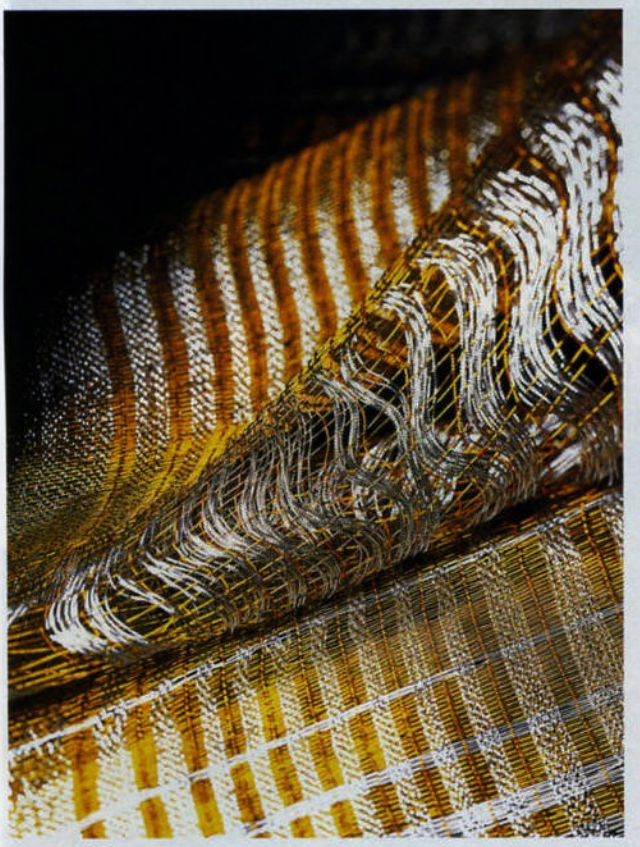
银制餐具放置于银制托盘之上，相互映射。前文提到，拍摄反射性物体的关键是透射光，通常用硫酸纸或卡纸将被摄对象隔离包围，以除去周围杂光的反射和映射。但本例反其道而行之，既强调它们之间的映射，又注重表现各自的特征。

窗边的餐具

使用单纯的自然光拍摄。选择太阳位置最理想的时机，把餐具放置在窗户边，让阳光透过漫射装置，形成柔和的散射光。

奶酪和蜜蜂

像这种艺术性比较强的照片，如何去构思和组织画面比如何布光显得更加重要。为了把犹如蜜蜂筑巢一样的画面表现得富有趣味性，我费尽了心思才找到了理想的有气孔的奶酪。



工艺品

对工艺品布光，不应该改变工艺品本身作为作品的内涵，因此应该重视了解作者的创作意图。

便携式MD播放机

布光时，液晶显示屏部位及其周边地带、品牌的金属部分以及机身上银色字样的霍光都不能过于强烈。关键是掌握好顶部光线的投射角度，很微小的角度调整也可能形成效果迥异的光线效果。另外，对于显示屏部位，通常有很多摄影师采用剪切合成的办法来制作。

礼服

正式场合以及舞台演出时用的服装，往往点缀有金银色等反射性很强的装饰材料。拍摄这类物体时，用方向性稍强的点光源，结合透过硫酸纸，形成强弱过度比较明显的照明光线，这种布光效果比较理想。

女包

本例看上去很像是用室外自然光照明，其实它是在影室内完成的，因为这类商品单纯用自然光不太容易表现，需要在影室内营造室外自然光的氛围。因此营造自然光氛围、表现女包质感是本例的关键。

餐具

本例是以反光物体为素材的一种形式化组合。以侧面一只灯照明，形成简洁单一的影调，而且整体偏于硬调。

柴庆春编译

拍摄吸收性物体

熊谷晃
广告摄影技巧（九）

熊谷晃

除了反射性物体和透明性物体以外，几乎所有物体都可以归属为吸收性物体。与具有反射性和映射性的反射性物体以及玻璃等透明性物体不同，吸收性物体的特点是几乎没有反射，也不会映射周围的物体。广告摄影中常拍到的吸收性物体远比反射性物体要多，典型的吸收性物体有木制品、纤维制品、陶瓷、食物及食品、室内装饰等。由于日常所见的这类物体种类繁多，因而拍摄这些物体时，具体的布置与布光的形式也是多种多样的。

吸收性物体，就其表面状态可以分为光面体和糙面体（包括浮雕等）。光面体的表面光滑、有光泽、可以反光，适宜使用散射光（例如透过硫酸纸或使用反光板）照明。糙面体的表面粗糙，凸凹起伏形成或柔和或锐利的肌理，为了表现这种肌理，需要灵活运用侧光照明。通常侧光又分为正侧光、侧逆光以及背后的散射光等。

下面以软木冰桶为例，首先请大家来认识一下拍摄吸收性物体最常用的5种布光形式及其效果，然后运用侧光结合逆光的布光组合来实际拍摄。

这里介绍的是5种基本布光形式。由于光源的位置、硫酸纸的遮挡方法的不同，可以形成无以计数的布光效果，在实际拍摄过程中，需要根据不同的被射物体，随机应变、灵活多样地运用这些基本形式。万变不离其宗，只要熟练掌握这些基本布光形式，对付复杂的拍摄对象时也可以做到胸有成竹。

1. 逆光（光效图1）

软木冰桶是拍摄餐饮菜肴的图解照片时经常用的道具。光源布置在冰桶正上方，形成顶光照明，表现出一种宁静的气氛。拍摄实例参见例图①和例图②。

2. 侧逆光（光效图2）

比逆光更能够表现立体感。拍摄餐饮菜肴的图解照片时通常采用这种侧逆光结合使用反光板。光源在左后方或右后方。拍摄实例参见例图③、例图④和例图⑤。

3. 侧光（光效图3）

从被射体左右侧照明，结合使用反光板可以形成视觉冲击力较强的光效。光源的高低位置取决于被射物体。拍摄实例参见例图⑥、例图⑦和例图⑧。

4. 顺光（光效图4）

这种布光形式常用于商品展示，是商品摄影中使用频率较多的一种布光方式，人像摄影中的伞灯照明通常也是这种形式。拍摄实例参见例图⑨。

5. 两种布光形式的组合照明（光效图5）

利用上述几种布光形式中的逆光和侧光的组合来拍摄冰桶。逆光勾勒轮廓，侧光表现质感。在左侧用白卡纸作为反光板为暗部补光。拍摄时的场景参见例图⑩。

柴庆春 编译

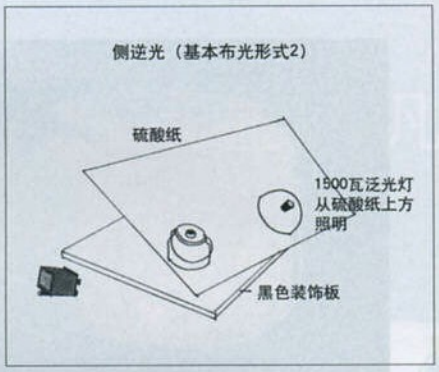
1

光效图1

例图①

例图②

2



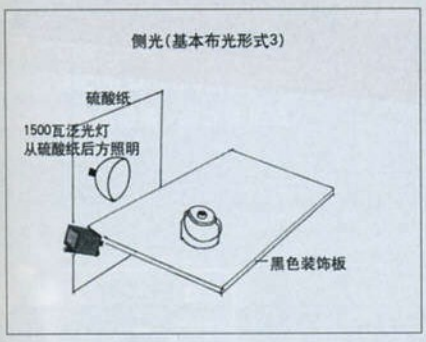
光效图 2

例图③

例图④

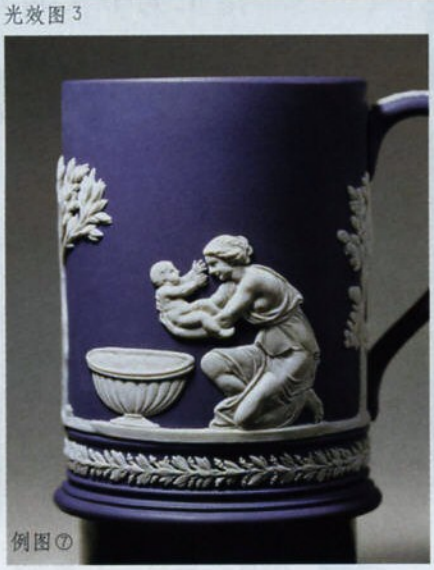
例图⑤

3



光效图 3

例图⑥

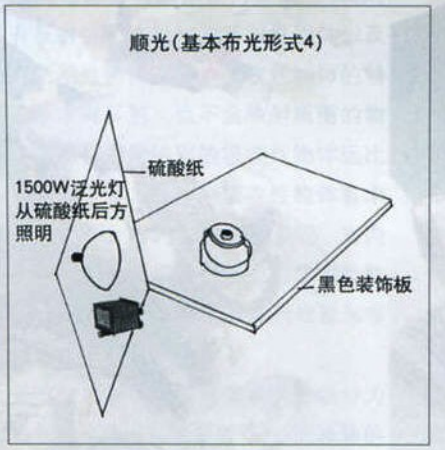


例图⑦

例图⑧

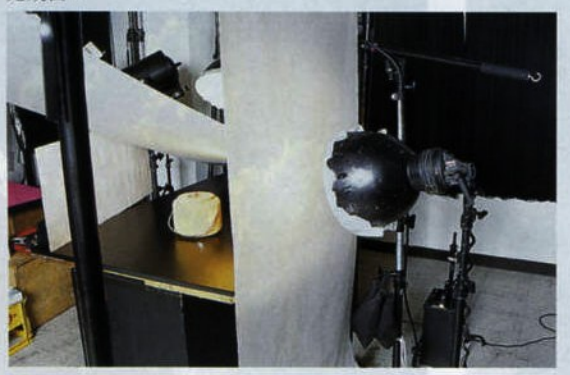
4

光效图 4



5

光效图 5



例图 10

例图⑨

富士全中文的 FinePix S602 型数码相机

本刊讯：富士胶片（中国）投资有限公司举办的“我的数码相机很中国”——富士全中文数码相机FinePix S602新品发布会在京召开。会上富士公司对其首款全中文数码相机进行了全面的诠释，该机是富士全中文数码相机产品的标志机型，是在富士苏州工厂生产的。据悉，从S602以后的富士所有国内销售的数码相机将全部实现中文化，即拥有详细正规的中文使用说明书，明确标注中文标识的外包装和中文操作菜单界面。富士公司一直认为中文化、本土化是真正实现数码相机普及应用的必备条件，而且也一直将中文化、本土化作为企业自身的一个战略性目标。“中国市场在富士的全球发展目标中占有重要的位置，”富士高层负责人宣称：“将数码相机引入中国，在中国本土生产数码相机，进而实现数码产品的全面中国化，是富士公司的重要发展策略之一。（峰）

菜肴、食品及其他广告摄影

熊谷晃

1-A

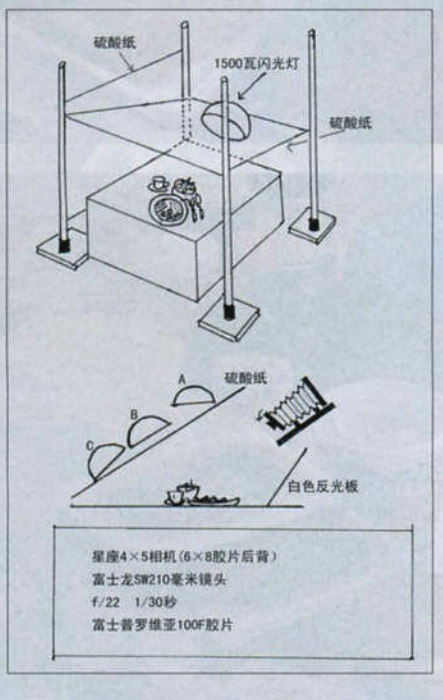
1-B

1-C

菜肴或食品摄影布光的关键在于处理好高光效果。以拍摄咖喱饭为例，看一看布光位置的变化所带来的不同效果。实际拍摄中，都应该按以下的顺序确定高光的布光。

图1—A中，米饭的米粒没有凹凸的立体感，整体显得比较平淡。图1—B是在把顶灯稍微向后移动后拍摄的，米粒和肉的光泽、餐具的立体感都得到了较好的表现。图1—C是把顶灯再往后面移动一些拍摄的，结果咖喱汁液的反光太过刺眼了。

1



在前面几期的文章中，我重点介绍了布光、布置、胶卷选择以及被摄物体性质等广告摄影的基本知识与技巧，这些内容构成了广告摄影的技术概论。广告摄影的技术概论中还包括其他一些内容，如中画幅相机和大幅相机的移轴机构等，这些基础知识和基本技巧，今后还将陆续介绍。不过从现在开始，我们还是先接触一些不同题材的广告摄影，具体介绍一些不同的摄影方法吧。

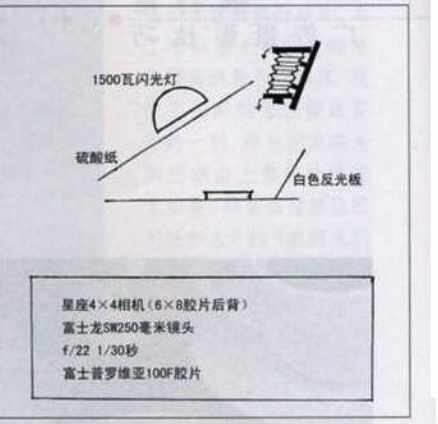
首先介绍一下日常生活中最常见的商店、超市以及餐厅里的广告摄影，如店铺内张贴的广告、派发的传单、摆放的食品包装以及餐厅的菜单等，它们都以商品为中心，被摄物体通常是菜肴、食品和杂货等商品。

这类题材的摄影通常比较简单，对物体的布置、布光的器材和方法也都不复杂。这里主要介绍使用电子闪光灯的4灯照明形式，可参见本刊今年第6期26页上的图例F-1。因为这类广告以准确传递商品信息为主要目的，要求色彩表现真实、景深大，避免透视夸张，因而通常使用中长焦镜头拍摄。另外，用这种方法拍摄菜肴和食品，通常也不使用其他道具，因此可以看成是菜肴或食品制作的图解摄影。

柴庆春 编译

2-A

2-B



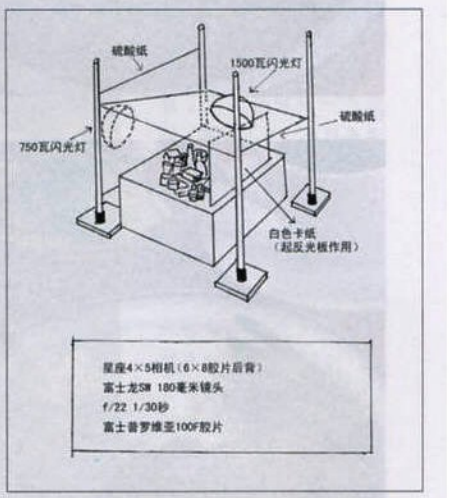
2

关于景深，由于被摄物体的大小和范围不同，有时候仅靠调节光圈并不能获得足够的景深。这时候大画幅相机的移轴机构就可以发挥巨大的作用。参见布光示意图，调镜头前板（镜头面）的角度，并在聚焦屏上观看，直至被摄物体整体焦点清晰。

图2—A和图2— B是在同样布光条件下拍摄的盒饭。后者看上去像是从正上方拍摄的，实际上是从斜俯视的角度利用镜头的移轴功能拍摄的。

拍摄本例的时候，盒饭已经搁置了一段时间，炸制的肉和菠菜都已经失去光泽，因此淋上些色拉油，使其像刚刚出锅的一样。这样的“保鲜”方法今后还会专门介绍。

图3

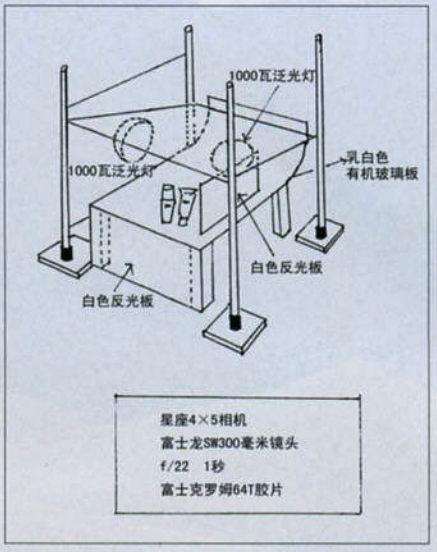


3

图4

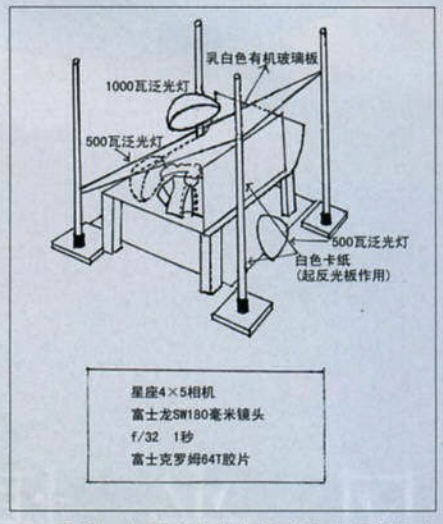
在日本，在超市的促销期间经常会派发这样的广告传单，目的在于强化购物者的印象和渲染气氛。图3中的生鱼片，在拍摄使用墨笔蘸些水涂在已经发干的切口上，这是又一种“保鲜”方法。而拍摄如图4上的包装类食品时，最好把包裹在其外层的塑料膜拆去后再拍摄。

图 5



4

在图5化妆品的拍摄中，为了表现出客户要求的色彩明快、色调简洁的效果，背景板选用了乳白色有机玻璃板。把有机玻璃板弯曲成一定的弧度，从其背面照明，从而产生明暗的色调过渡。



采用一个悬空的乳白色有机玻璃板作为摄影台面，在其下方约50厘米处放置白色卡纸，灯光从左右两侧照在卡纸上。这样营造出来的透射光效果，会产生和谐而明快的影调。图6中，为了突出羊绒的质感，需要花点功夫，恰当地摆出一些褶皱来。

5

图 6

图 7

6

图7和图8的布光方法与例1中的几乎完全相同。

图 8

中大画幅相机的移轴机构

（基础篇）

熊谷晃
广告摄影技巧（十一）

熊谷晃

读者朋友们可能已经注意到了，在前十期文章中，大部分摄影作品中或多或少地包含了“移轴”机构的效果。关于移轴机构的知识，即使是专业摄影杂志，也往往因篇幅所限很少进行专门的介绍，而它又是广告摄影技术概论的必要内容之一，因此，我想在此对有关基础知识做个简单介绍。

移轴机构与大画幅相机的魅力

移轴机构是大画幅相机普遍都采用的，它利用伸缩皮腔来实现。通过镜头与自由伸缩皮腔的组合，可实现135相机、6×6相机（无皮腔）无法实现的创意性摄影；而且大画幅相机可以进行成像效果预览，这两点构成了大画幅相机的独特魅力。

一、移轴的基本效果

移轴机构有三种基本效果：

1. 构图控制

在大画幅相机的成像效果预览环状区域内，通过前后左右地移动相机的前板和后板（聚焦玻璃面），即可实现135相机必须通过改变相机的方位或更换镜头才可实现的效果。如示意图A－①。

2. 透视控制

普通相机的成像效果是被摄体距离相机近的部位大，而远离相机的部位小，这就是透视效果。在拍摄高大建筑物时，往往需要仰视拍摄，这样，建筑上部由于透视效果而成像窄小（示意图B－①），这时如果利用移轴机构就可以把高大建筑物的上下都拍摄成同样宽窄（示意图B－②），没有变形。

3. 焦点控制

餐桌上并列摆放着丰盛的菜肴，如果用普通的相机拍摄，即使采用最小光圈，有时也无法实现所有被摄物体的焦点全部实，而如果利用移轴机构即使放大光圈，也可以实现焦点全部实。而且，利用移轴机构还可以得到相反的效果，只让画面中某一点实焦，即反移轴效果。

（示意图C－①为无移轴效果，示意图C－②为利用了移轴机构效果。）

二、移轴机构的基本操作

下面介绍移轴机构的基本操作方法，每个例图都配有移轴状态的示意照片，请参照阅读。

通过调整镜头的移轴机构可控制焦点范围，调整胶片部位的移轴机构还可以改变被摄物体的形状。

1. 倾斜

例图D①、②（无倾斜移轴）

例图E①、②（有倾斜移轴）

2. 提升

例图F①、②（无提升移轴）

例图G①、②（有提升移轴）

3. 旋转

例图H①、②（无旋转移轴）

例图I①、②（有旋转移轴）

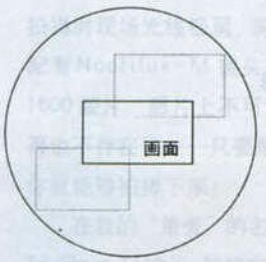
4. 平移

例图J①、②（无平移移轴）

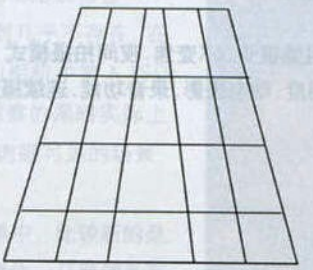
例图K①、②（有平移移轴）

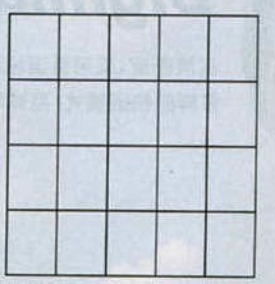
在图J①中，印刷画面的右侧有棒状物体映射其中，通过利用平移移轴操作，可消除这种映射。

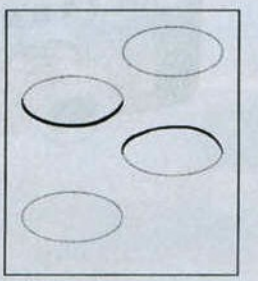
柴庆春 编译

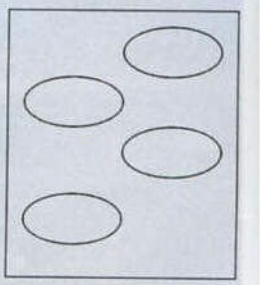


图A①


图B①


图B②


图C①

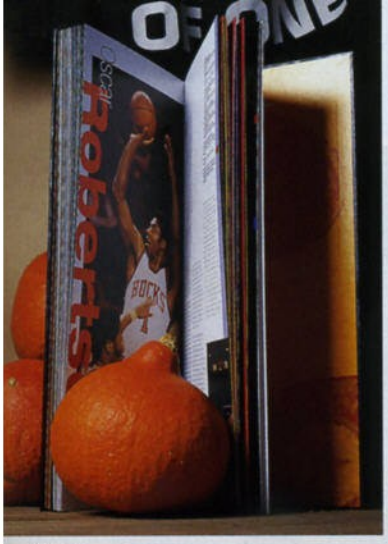

图C②

图D①

图D②

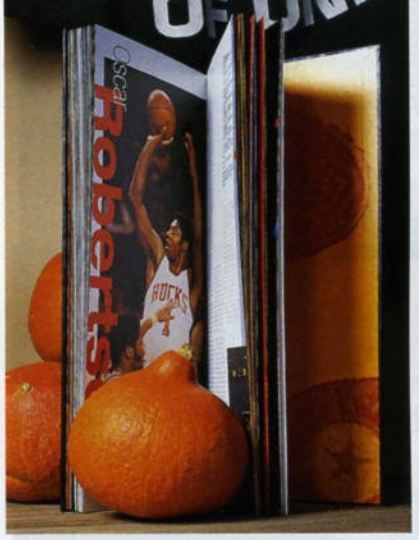
图E①

图E②



图F①

图F②



图G①

图G②

图H①

图H②

图I①

图I②

图J①

图J②

图K①

图K②